
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	FRANCUSKI JEZIK II				
Šifra	IKP 214 / IKP014		ECTS	8 (4)	
Status predmeta	Obvezni / Izborni		Akademski godina	2013./2014.	
Godina	II.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Francuski, Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Ivana Lozo, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15		30		
	Izvoditelj nastave				
	Ivana LOZO		Ivana LOZO		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim pitanjima vezanim za učenje francuskog jezika. Francuski je jezik europskih integracija, službeni je jezik najvećeg broja međunarodnih organizacija. Uz engleski, u Europi i svijetu francuski se predaje kao prvi strani jezik u školskom sustavu i stručnom usavršavanju. Francuski je privilegirani jezik u politici, diplomaciji, gastronomiji, kulturi, umjetnosti, modi, turizmu i				
Ishodi učenja	Nakon odslušanog predavanja, vježbi te položenog ispita iz ovog kolegija, studenti će ovladati francuskim jezikom u govoru i pismu na osnovnoj A1 razini. Studenti će biti u mogućnosti samostalno pročitati i prevesti jednostavnije tekstove iz područja obrađenih tema, iskoristiti usvojene strukture u svakodnevnom razgovoru, a kroz komunikacijske vježbe ovladati će vokabularom i frazama koji će im omogućiti komunikaciju na francuskom jeziku u svakodnevnim situacijama (kupovina, rezervacije, dogovaranje sastanaka, traženje i davanje osnovnih informacija, voditi jednostavniji telefonski razgovor, dati svoje mišljenje).				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2V	3	Texte: les temps de l'indicatif; Vocabulaire: L'école; Communication: Localiser;
	2.	2	1P+2V	3	Les adverbes: formation et emploi; Vocabulaire: Les professions – les métiers; Communication: S'informer par téléphone;
	3.	3	1P+2V	3	Les prépositions I; Vocabulaire: La technologie; Communication: Comparer;
	4.	4	1P+2V	3	Les prépositions II; Vocabulaire: La communication (inviter, proposer);
	5.	5	1P+2V	3	Les conjonctions de coordination; Vocabulaire: Le caractère et la personnalité; Communication: Comparer, Caractériser;
	6.	6	1P+2V	3	Les pronoms compléments I : directs et indirects; Vocabulaire: L'argent – la banque; Communication: Exprimer une condition;
	7.	7	1P+2V	3	Les pronoms compléments II : les doubles pronoms;

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

				Vocabulaire: Commerces – Commerçants; Communication: Parler d'un besoin;	
8.	8	1P+2V	3	Les pronoms toniques; Vocabulaire: Cuisine – restaurant – café; Communication: Saluer et présenter; Excuser et s'excuser;	
9.	9	1P+2V	3	Révision: les adverbes pronominaux "en" et "y" ; Vocabulaire: Loisirs – Jeux –Sports; Communication: Téléphoner;	
10.	10	1P+2V	3	Révision: les pronoms réfléchis et démonstratifs; Vocabulaire: Transports- circulation; Communication: Donner des instructions;	
11.	11	1P+2V	3	Révision: les pronoms possessifs et relatifs; Vocabulaire: Le tourisme – les vacances; Communication: Nier;	
12.	12	1P+2V	3	Révision: les pronoms interrogatifs; Vocabulaire: Le tourisme – les vacances; Communication: Inviter, accepter, refuser;	
13.	13	1P+2V	3	Révision: les temps simples de l'indicatif; Communication: Parler de sa santé, de ses goûts, de son CV; Demander et donner son opinion;	
14.	14	1P+2V	3	Révision: les temps composés de l'indicatif; Communication: Exprimer la surprise; Décrire, Faire des compliments, Féliciter;	
15.	15	1P+2V	3	Bilan	
Obvezna literatura:	1. E. Horetzky, Précis pratique de grammaire française, ŠKZ (str. 70-89) 2. Vocabulaire progressif du français – niveau intermédiaire, CLE International (str. 81-169) 4. Valentin Putanec, <i>Francusko-hrvatski rječnik, ŠKZ</i> 5. Jean Dayre – Mirko Deanović – Rudolf Maixner, <i>Hrvatsko-francuski rječnik, Dominović</i> Dopunska literatura: C. Miquel, Communication progressive du français avec 270 activités, CLE International (str. 90-189)				
Dopunska literatura:					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće	10		Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad			Projekt	
	Pismeni ispit	60		Praktični rad	
	Usmeni ispit	10	Ostalo upisati	
	Kolokviji			UKUPNO	100
Napomena:					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava	45		0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30		60		
Ispiti i kolokviji	45		60		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Ukupno	120	120
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Prisutnost na nastavi 70% i redovito pisanje domaćih zadaća.		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Srijeda 15:00 – 16:00		
Kontakt informacije		
ilozo@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Kontinuirana provjera usvajanja gradiva kroz diktate, domaće zadaće i usmeno ispitivanje na vježbama. Studentska evaluacija izvedbe predmeta (anketa). Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa.	
Dodatne napomene nastavnika		